



EXPO-FOOD



Интернет-выставка продуктов питания

ОПИСАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ВЫСТАВКИ

на портале **EXPO-FMCG.RU**

Что такое интернет-выставка?

Интернет-выставка это практически полный аналог реальных выставок проводящихся в многих регионах России. Например, международные выставки продуктов питания ПРОДЭКСПО и WorldFood, проводящиеся ежегодно в Экспоцентре в Москве.

Преимущества интернет-выставки перед реальными:

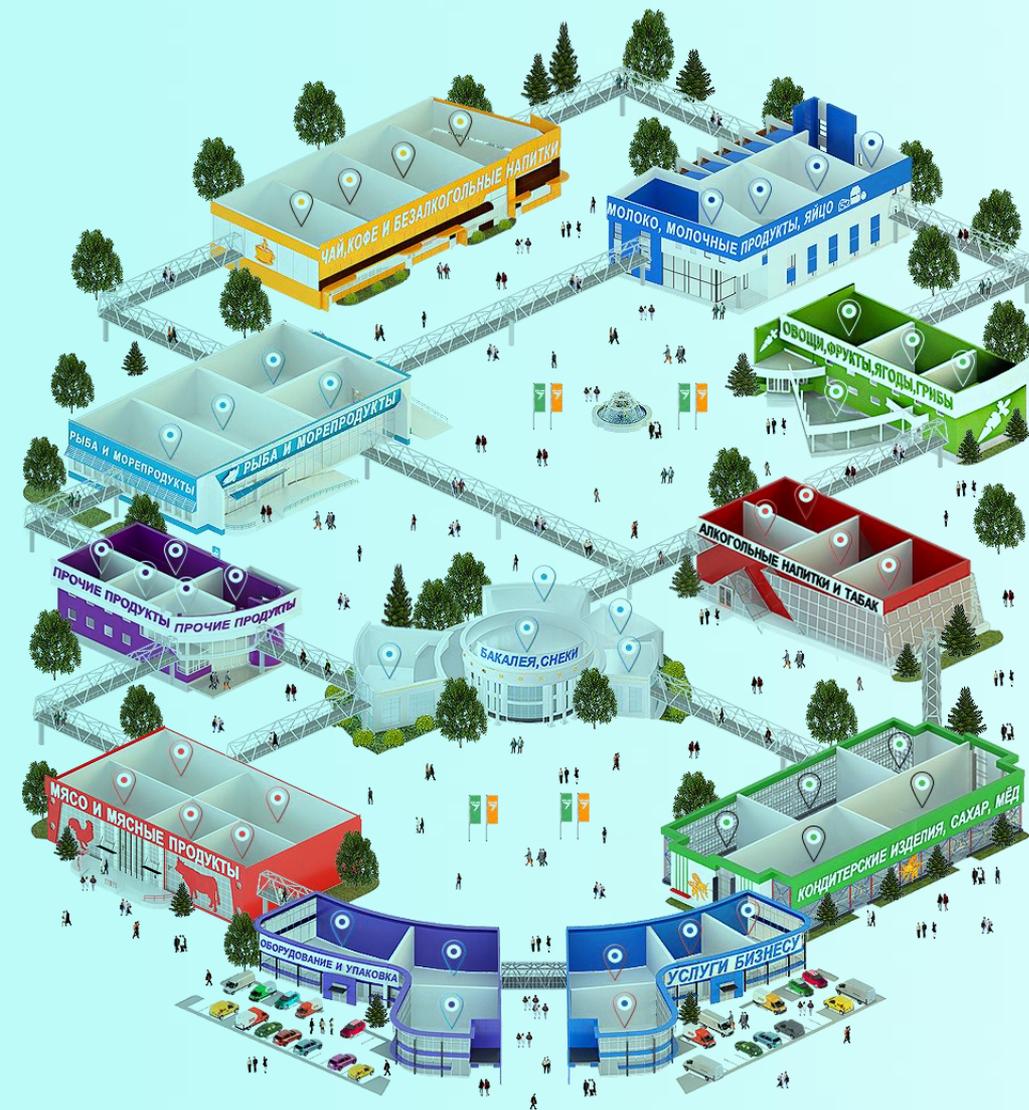
1. Очень низкая стоимость участия. В десятки раз дешевле, чем у реальных выставок.
2. Нет необходимости отрывать от работы для участия в выставке сотрудников компании.
3. Зарегистрировать компанию для участия в выставке, создать стенд, наполнить его промо-материалами, документами, выставить на витрину стенда продукцию компании можно за 1-2 часа рабочего времени.
4. Географический размах посетителей выставки – вся Россия и страны ближнего зарубежья
5. Посещение выставки бесплатное, что привлекает очень много посетителей. Кроме того, администрация портала активно привлекает целевых посетителей на выставку.

[Посмотрите видеоролик о выставке](#)

Как это работает?

Участники выставки могут выбрать для размещения 1 из 11 павильонов выставки и любой из 47 залов. Участники могут создать и разместить до 3 разных стендов в разных павильонах и залах. Это полезно для компаний, которые ведут деятельность в разных сегментах бизнеса продуктов питания. В павильонах доступно для размещения и посещения 4-5 разных залов.

Также и посетители выставки будут посещать те павильоны и залы, которые интересны им для ведения своего бизнеса.



Павильон

Павильон «Мясо»



Войти в павильон можно нажав на нужный на схеме выставки.

Далее можно выбрать для посещения любой из залов павильона.

В павильонах предусмотрена удобная навигация для переходов между ними, не возвращаясь на схему выставки.

Зал

Перейти в павильон:

Упаковка

Перейти в павильон:

Оборудование для производства

«Premium» стенды «Standart» стенды «Econom» стенды



Вход в выбранный зал возможен двумя способами:

1. Прямо со схемы выставки
2. Со схемы павильона

На схеме зала предусмотрена удобная навигация между залами павильона.

Стенды в зале расположены в следующем порядке: ПРЕМИУМ, СТАНДАРТ, ЭКОНОМ.

Для посещения любого стенда в зале, достаточно нажать на его иконку.

Выбор стенда для участия

На выставке есть 3 типа стендов, различающихся по функционалу:

ПРЕМИУМ



СТАНДАРТ



ЭКОНОМ



Для каждого типа стендов предусмотрено 3 различных дизайна и комплектация одной из 3 витрин: классическая, винная, холодильная.

Стоимость участия зависит от выбранного типа стенда.

На схеме зала показываются сначала стенды ПРЕМИУМ, затем СТАНДАРТ, потом ЭКОНОМ. Количество стендов, доступных к заказу в зале ограничено.

Стенд на выставке

Power Horse Energy Drinks GmbH

[← вернуться на предыдущий стенд](#)

[перейти на следующий стенд →](#)



 Показать контакты

 Отправить сообщение

 Обменяться визитками

 Запомнить компанию

Поделиться:



На стенде можно посмотреть контакты компании, отправить ей сообщение, при наличии у посетителя визиток можно оставить свою и в любом случае взять одну или несколько визиток компании, а также запомнить эту компанию, чтобы вернуться на стенд позже.

Стенд на выставке

[Компания](#)

[Продукция](#)

[Документы](#)

[Видеоматериалы](#)

Продукция

The original that kicked off
the success story



Не для продажи на сайте
EXPO-FMCG.RU

POWER HORSE is more than simply a drink for partygoers, stuntmen, and highfliers – it's a drink for people who work hard every day and who push the

[Читать полностью](#)

For calorie-conscious
energy seekers...



Не для продажи на сайте
EXPO-FMCG.RU

... POWER HORSE is also available sugar-free. A real alternative for everyone looking to avoid unnecessary calories. Good news for diabetics: POWER HORSE

[Читать полностью](#)

The original that kicked off
the success story



Не для продажи на сайте
EXPO-FMCG.RU

POWER HORSE is more than simply a drink for partygoers, stuntmen, and highfliers – it's a drink for people who work hard every day and who push the

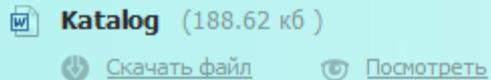
[Читать полностью](#)

На стенде предусмотрена удобная навигация между разделами стенда: описанием компании, ее продукцией, документами, выложенными компанией и видеоматериалами.

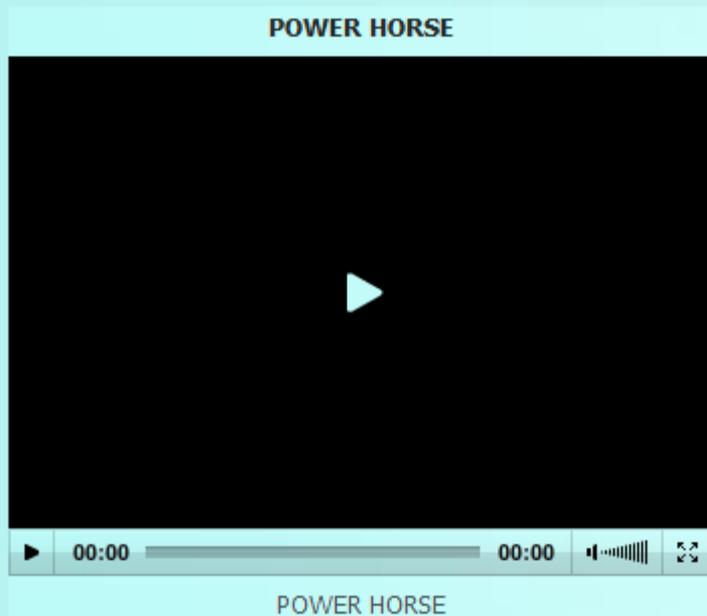
В зависимости от типа стенда можно разместить на витрине от 3 до 9 видов продукции.

Стенд на выставке

Документы



Видеоматериалы



Кроме продукции на стенде можно разместить и любые документы компании: каталоги продукции, прайс-листы, коммерческие предложения и условия сотрудничества и т. д.

Также можно разместить видеоролик, ранее размещенный на youtube.com.

Также на стенде размещается текстовое описание компании.

Для стендов ПРЕМИУМ доступно размещение собственного баннера.

Все документы и материалы участники выставки размещают самостоятельно, мы окажем квалифицированную консультационную помощь в наполнении стенда материалами и документами.

Стенд на выставке

Для всех стендов доступна статистика активности посетителей на стендах участника выставки, включающая в себя количество посетителей, обмен визитками, просмотр и скачивание документов, а также количество просмотров товаров на витрине стенда. Преимущество статистики на стендах Standard и Premium в том, что участник выставки может просмотреть список авторизованных посетителей выставки и связаться с ними напрямую.

Активность	Стенды
	Стенд в снегах
Посетители стендов	
всего	1139
из них авторизованных	14
Визитки	
взято	2
оставлено	2
Документы	
просмотрено	0
скачано	0
Товаров просмотрено	0

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Администрация портала

Тел.: +7 (495) 768-39-46

E-mail: info@expo-fmcg.ru